



LYONESS TISKOVÉ INFORMACE



OBSAH

01	TO JE LYONESS	3
02	ZNAČKY & OBCHODNÍ OBLASTI	4
03	POSÍLÁNÍ, VIZE A CÍLE	5
04	DŮLEŽITÁ FAKTA O LYONESS	6
05	NÁKUPNÍ VÝHODY	7
06	NÁKUPNÍ MOŽNOSTI	8
07	MEZINÁRODNÍ PARTNEŘI	9
08	EFEKTIVNÍ UDRŽENÍ ZÁKAZNÍKŮ	10
09	LYONESS SME PROGRAM	11
10	LYONESS NADACE	
	– CHILD & FAMILY FOUNDATION	12
	– GREENFINITY FOUNDATION	13
11	VEDENÍ LYONESS	14
12	STRUKTURA SPOLEČNOSTI	15
13	CERTIFIKÁTY	16

KONTAKT

ČESKÁ REPUBLIKA

Mário Slivka

Jednatel

Lyoneess Czech Prague, s.r.o.

E-mail: member-service@lyoneess.cz

MEZINÁRODNÍ

Silvia Kelemen

Head of Public Relations

Lyoneess Group AG

E-mail: publicrelations@lyoneess.ag

TO JE LYONESS

Lyoneess International AG

Lyoneess byl založen v roce 2003 a může se ohlížet za úspěšným rozvojem své společnosti: Lyoneess je dnes zastoupen ve 46 zemích světa a disponuje mezinárodní sítí s 5,3 miliony členů a 54.000 Partnerských společností. Po dosažení cíle expanze v Evropě na začátku roku 2013 bylo středem zájmu v rámci rozšiřování koncernu založení nové akciové společnosti, konsolidace stávajících dceřiných společností a realizace strategie více značek.

Od roku 2014 pracuje společnost na bázi nové struktury koncernu. Vedle Lyoneess International AG existuje společnost poskytující služby, Lyoneess Group AG, která je odpovědná mimo jiné za vývoj produktů a servis. Zastřešující společnost Lyoneess International AG se sídlem ve Švýcarsku zajišťuje prostřednictvím řady místních dceřiných společností, spojených pod čtyři kontinentální společnosti, své aktivity po celém světě. Prioritou je přitom bezprostřední péče a podpora Lyoneess členů, Partnerských společností a Lyconet Marketérů v příslušných zemích.

Lyoneess Group AG

Společnost Lyoneess Group AG se sídlem v Grazu, Rakousko, je zodpovědná za různé služby pro obchodní skupinu Lyoneess. Ať už se jedná o vývoj produktů, IT, marketing, servis nebo podporu - zaměstnanci a vedoucí pracovníci Lyoneess Group AG přebírají množství úkolů z těchto oblastí a podporují Lyoneess obchodní skupinu po celém světě.

„Naším cílem bylo vybudovat kompetenční centrum, které bude pod jednou střechou sdružovat veškerá oddělení zodpovědná za technický vývoj Lyoneess produktů“, říká CEO Hubert Freidl. „Díky tomu můžeme dodatečně zvýšit efektivitu a inovační sílu naší společnosti.“



ZNAČKY & OBCHODNÍ OBLASTI



Shopping Community, Zákaznický věrnostní program a Network Marketing

Lyoneess rozděljuje své aktivity do tří rozdílných obchodních oblastí: Shopping Community, Zákaznický věrnostní program a Network Marketing. Od roku 2014 jsou tyto obchodní oblasti přiřazeny pod dvě různé značky, a to kvůli zjednodušení komunikace s jednotlivými cílovými skupinami a z důvodu dosažení trvalého zlepšení servisních služeb.



Pod značkou Lyoneess jsou sdruženy dvě obchodní oblasti:

- Odvětví a hranice překračující Shopping Community pro spotřebitele
- Zákaznický věrnostní program pro Partnerské společnosti

Lyoneess sjednává u kooperujících společností ("Partnerských společností") z oblasti obchodu a služeb speciální nákupní podmínky, které jsou následně poskytovány členům ve formě nákupních výhod (např. „Cashback“ a „Shopping Points“). V tomto smyslu se chová koncern jako Shopping Community pro spotřebitele a jako Zákaznický věrnostní program (Loyalty Program) pro společnosti.



Pod značku Lyconet patří obchodní oblast:

- Network Marketing pro samostatné zástupce a podnikatele

V oblasti Network Marketingu (struktura) mohou samostatně výdělečně činní a podnikatelé uskutečňené nákupy zpětně vyhospodařit díky osobní nákupní síti a vydělávat prostřednictvím využívání a uvádění dalších Lyconet produktů na trh.



POSLÁNÍ, VIZE A CÍLE

Poslání

Lidé, které oslovujeme, hledají možnosti, jak při svých každodenních nákupech ušetřit peníze. Společnosti, které oslovujeme, hledají možnosti, jak si vybudovat dlouhodobé vztahy se zákazníky. Jako celosvětově působící koncern spojujeme tyto lidi a potřeby dohromady a vytváříme tak jedinečnou globální síť. Vytváří to základ pro naši Shopping Community a náš Zákaznický věrnostní program, ze kterého profitují jak spotřebitelé, tak i Partnerské společnosti (velké koncerny, Online Shopy, SME). Toto je také základním pilířem pro naše chápání silné komunity, která se vyznačuje kulturní rozmanitostí a mnoha inovacemi a ve které se my všichni můžeme společně plnohodnotně angažovat pro společnost a životní prostředí. A je to také nedílnou součástí identity naší společnosti. Protože jen společně jsme silní a můžeme převzít a podporovat společenskou a sociální odpovědnost.

Vize

Lyonesse se etabloval jako poskytovatel nejvíce využívané karty výhod (Cashback Card) a nejvýznamnějšího Zákaznického věrnostního programu na světě. Úspěch Lyonesse se vyznačuje následujícími jedinečnými atributy: Lyonesse spojuje výhody při nakupování s podporou ochrany životního prostředí a projekty na podporu vzdělávání po celém světě.

Cíle

- Do roku 2020 je plánováno ukončení budování nákupní sítě (plošné rozšíření nákupních možností napříč všemi odvětvími) ve 30 ze 46 zemí, ve kterých je Lyonesse aktivní.
- Do roku 2020 by mělo 8% obyvatelstva ve 30 ze 46 zemí využívat nákupní možnosti Lyonesse.
- Do roku 2020 by měl být Lyonesse číslem 1 na světovém trhu v oblasti programů výhod.



DŮLEŽITÁ FAKTA O LYONESS

1. Založen: červenec 2003
2. CEO: Hubert Freidl
3. Sídlo společnosti: Buchs, Švýcarsko (Lyoness International AG)
Graz, Rakousko (Lyoness Group AG)
4. Členové: 5,3 milionů
5. Partnerské společnosti celkem: ca. 54 000

Online Shopy: 7.200

SME: 45.900

Velké koncerny: 800
6. Cashback Points: 300.000
7. Trhy ve světě: celkem 46 trhů

Evropa

33 trhů:

Rakousko, Německo, Švýcarsko, Maďarsko, Slovensko, Česká republika, Bulharsko, Rumunsko, Slovinsko, Srbsko, Chorvatsko, Polsko, Itálie, Turecko, Velká Británie, Řecko, Irsko, Holandsko, Belgie, Francie, Makedonie, Litva, Švédsko, Španělsko, Portugalsko, Kypr, Lotyšsko, Finsko, Bosna-Hercegovina, Dánsko, Černá Hora, Estonsko, Norsko

Severní a Jižní Amerika

4 trhy:

USA, Kanada, Brazílie, Mexiko

Střední východ a Afrika

3 trhy:

Jižní Afrika, Katar, Spojené Arabské Emiráty

Asie-Pacifik

6 trhů:

Hongkong, Macao, Austrálie, Filipíny, Thajsko, Nový Zéland

Stav: 02-2016

NÁKUPNÍ VÝHODY

Lyonesse nabízí v souladu s heslem „Z každého nákupu peníze zpět“ možnost, jako součást Shopping Community (Nákupního společenství), ušetřit peníze při nakupování - a to bez omezení hranic a odvětví. Lyonesse členové profitují při nákupu u všech Lyonesse partnerských společností z Cashback a Shopping Points.

Cashback



Ze všech nákupů, které uskuteční členové u Partnerských společností, obdrží až 5% z nákupní sumy do svého osobního profilu na Lyonesse.com. Po nastřádání CZK 320,- (částka se liší v jednotlivých zemích) se částka převádí na osobní bankovní účet.

Shopping Points



Kromě Cashback obdrží Lyonesse členové ze svých nákupů navíc Shopping Points. Tyto Shopping Points mohou být využity při exkluzivních Deals a je možné je vyměnit za označené produkty nebo služby. Množství získaných Shopping Points za nákup závisí na výši nákupu a příslušné dohodnuté Lyonesse výhodě u zvolené Partnerské společnosti. Speciální nabídky a akce Partnerských společností zvyšují hodnotu Shopping Points.



NÁKUPNÍ MOŽNOSTI



Pokud členové nakupují s LyoNESS, obdrží peníze zpět a sbírají Shopping Points. Při každém nákupu bude členovi připsán až 5% Cashback a Shopping Points (Partnerskou společností definovaná procentní sazba z celkové nákupní výhody). Po dosažení určené částky (v České republice 320,- CZK) bude částka převedena na osobní bankovní účet - tak jednoduše je možné šetřit peníze.

Členové si mohou kdykoliv prohlédnout aktuální stav svých nákupních výhod ve svém osobním LyoNESS profilu na LyoNESS.com.



LyoNESS Cashback Card funguje jako klasická karta výhod. Nastřádaný Cashback se přičítá do osobního profilu člena na LyoNESS.com.



U mnoha Partnerských společností je možné platit bezhotovostně **poukázkami** a přitom šetřit peníze. Poukázky je možné zakoupit online, na Poukázkových prodejních místech nebo na adrese příslušné LyoNESS dceřiné pobočky. Navíc je lze využít také na mobilních zařízeních.



S LyoNESS mohou členové ušetřit také prostřednictvím **online nakupování**. Do vybraného Online Shopu vstoupí členové jednoduše přes nákupní portál LyoNESS.com. Kromě toho je možné aktivovat rozšíření prohlížeče „Cashback Bar“. Každý tak může mít k dispozici informace přímo z důvěryhodného prohlížeče a neunikne mu žádná nákupní výhoda.



MEZINÁRODNÍ PARTNEŘI



Lyonesse členové mohou využívat Lyonesse nákupní výhody u velkého množství Partnerských společností, a to bez omezení hranic a odvětví. Zde je zobrazen výběr Partnerských společností (výběr z různých zemí a rozdílných odvětví).



- **Alexela Energia AS** (EE)
- **Alpine Pro** (CZ)
- **BAT** (PL)
- **Bricofer** (IT)
- **Cadoro** (IT)
- **Care Vision** (AT, DE, NL)
- **Elektromarkt** (LT)
- **Elipso** (HR)
- **Europcar** (AT)
- **KB Expert** (CZ)
- **Nordsee** (AT)
- **Praktiker** (HU, RO, BG)
- **Profi Reifen** (AT)
- **VAGA** (LT)
- **Zenit Hoteles** (ES, PT, HU)



- **Al Futaim Group** (UAE)
- **ATU** (AT, DE, CH, NL)
- **C&A** (BR)
- **Carrefour** (UAE, PL, QA, FR, ES, TR)
- **Charles Vögele** (AT, SI, HU)
- **COIN** (IT)
- **Dymocks** (AU)
- **Freedom Furniture** (AU)
- **Humanic** (AT, HU, SI, CZ, SK, DE)
- **Kotryna** (EE, LT, LV)
- **Lidl** (AT)
- **Lukoil** (LT, LV, RO)
- **Marks & Spencer** (UK, IE, FR, NO, SK, CZ, GR, AU, NZ, TR, SE, FI, DK)
- **Maxima** (LT, LV, EE)
- **McDonald's** (DE, CZ, SK, HK)
- **OMV** (AT, BG, RO, DE, HU, SK, CZ, SI, RS, IT)
- **Petron** (PH)
- **Sears** (US, MX)
- **SPAR** (SI, HR)
- **Sportina** (BA, SI, RS, BG)
- **Super Retail** (AU)
- **Tiger Wheels** (ZA)
- **Toys"R"Us** (AT, DE, CH, FR, ZA, ES, PT)
- **Wine Connection** (TH)



- **Adidas** (AT, US, CA, FI, FR, CZ, UK, NL, BE, DE, DK, SE, PL, IT, ES)
- **AliExpress** (všechny trhy)
- **Booking.com** (všechny trhy)
- **Bonprix** (AT, BR, FR, NL, BE, DE, SE, CH, IT)
- **Condor** (všechny trhy)
- **Conrad** (AT, SI, SK, CZ, PL)
- **Deichmann** (AT, SK, CZ, UK, TR, DE, DK, SE, PL, IT, ES)
- **Desigual** (PT, FR, UK, NL, BE, DE, IT, ES)
- **Douglas** (CZ, NO, NL, DE, CH, PL, IT, ES)
- **eBay** (AT, FR, DE, GR, HR, HU, LT, LV, SK, SI, CZ, EE, IT, ES)
- **Expedia** (IE, FI, AU, HK, PH, TH, UK, NO, NL, BE, DE, DK, SE, IT, ES)
- **Hotels.com** (US, CA, IE, FI, AU, HK, PH, SK, EE, NZ, UK, NO, NL, TR, BE, DE, DK, MO, SE, CH, ES, PL, IT, ES)
- **Groupon** (US, CA, VAE, IE, ZA, AU, HK, FR, NZ, GB, NL, BE, DE, MX, PL, IT, ES)
- **Nike** (IE, FI, BR, FR, UK, NO, NL, BE, DE, AT, DK, SE, IT, ES)
- **QUELLE** (AT, DE, CH)
- **Swarovski** (AT, US, FR, DE, CH, PL, IT, ES)
- **Viking** (AT, FR, NL, SE, DE, CH, ES)
- **Zooplus** (IE, FI, HU, SI, SK, RO, CZ, NL, BE, DK, SE, CH, IT, ES, HR)

Toho je dosaženo pomocí cíleného řízení toku zákazníků, díky jednoduché a jasné výhodě „**Z každého nákupu peníze zpět**“ a s jednou jedinou kartou výhod, namísto používání mnoha zákaznických karet. Lyoness členové nakupují cíleně u Partnerských společností, protože u nich získají za své nákupy peníze zpět. Z této exkluzivní kupní síly mají Partnerské společnosti přímý prospěch. Díky stoupajícímu počtu nákupů docílí společnosti, které akceptují jednu nebo případně i více nákupních možností, vyšší prodejní obraty a mohou Lyoness členům poskytnout speciální výhody, mimo jiné také ve formě Shopping Point Deals.

Výhody spolupráce

-

LYONESS SME PROGRAM

Oživení regionů

Od podzimu 2013 se Lyoneess stále více zasazuje o budování a posilování mezinárodní SME sítě. V rámci těchto procesů zoptimalizoval Lyoneess své služby a ještě lépe přizpůsobil Zákaznický věrnostní program potřebám SME.

Cashback Solutions: efektivní marketing pro SME

SME si mohou vybrat ze tří různých produktů (Cashback Program Light, Basic a Professional). Zajistí si tak ideální řešení pro své podnikání a management vztahů se zákazníky mohou provozovat na nejvyšší úrovni. Verze Light nabízí obchodníkům cenově výhodnou a obzvláště jednoduchou variantu vstupu do světa výhod Lyoneess. S Cashback Programem Basic a Professional obdrží SME vlastní program pro nové a stálé zákazníky, který obsahuje komplexní High-End řešení pro docílení úspěchu jejich společnosti - od registrace stálých zákazníků a vydávání zákaznických karet v designu vlastní společnosti, až po statistická vyhodnocení a profesionální CRM nástroj pro správu veškerých zákaznických dat. SME mají navíc díky B2B možnost jednak získat jako zákazníci Lyoneess partnerské společnosti a jednak získávat Cashback při svých vlastních nákupech u Lyoneess partnerů.

Více informací na cashback-solutions.com.



LYONESS NADACE

Pokud nakupují členové přes Lyonesse, nezískají při každém nákupu jen Cashback a Shopping Points, nýbrž přispívají i k tomu, aby se svět měnil k lepšímu. Neboť s každým nákupem, který učiní u Lyonesse partnerské společnosti, podporují v roce 2008 založenou Lyonesse Child & Family Foundation při realizaci vzdělávacích a podpůrných projektů po celém světě. Od roku 2012 jsou tímto způsobem podporovány také projekty na ochranu životního prostředí a klimatu, které organizuje Lyonesse Greenfinity Foundation.

Lyonesse začlenil myšlenku zodpovědnosti za vlastní jednání a za předávání vlastních výhod ostatním jako pevnou součást fungování své společnosti. Každý Lyonesse člen a každá Partnerská společnost jedná s vědomím, že je součástí Shopping Community, která nezapomíná na své bližní a životní prostředí.

Child & Family Foundation

Pomoc po celém světě – „Lyonesse Child & Family Foundation – spolek na podporu a pomoc znevýhodněným dětem, mládeži a rodinám“ působí tam, kde je naléhavě zapotřebí pomoci. Cílem této charitativní organizace je zlepšit životní šance prostřednictvím vzdělávacích projektů.

Hubert Freidl, CEO Lyonesse International AG, říká o CFF: "Vzdělání. Šance. Budoucnost. – to je přístup, který prosazujeme společně s našimi členy a Partnerskými společnostmi prostřednictvím dlouhodobého využití našeho úspěchu pro charitativní účely."

Další informace o CFF a jejích projektech naleznete na Lyonesse-CFF.org a v CFF tiskových informacích.



„Společně pro svět. Společně pro zítřek.“ Toto motto vyjadřuje, jak přispívá Lyonesse, inovativní společnost s konkrétní vizí, díky založení Greenfinity Foundation k vytváření povědomí o životním prostředí a trvalé udržitelnosti v naší společnosti.

Další informace o Greenfinity Foundation najdete na Lyoness-GFF.org a v GFF tiskových informacích.



LYONESS VEDENÍ

CEO Lyonesse International AG Hubert Freidl

Vystudovaný obchodník Hubert Freidl se narodil v roce 1972 v Grazu. Ve 23 letech se osamostatnil a uplatnil silné stránky své osobnosti a profesní schopnosti v oblasti pojišťovnictví a vývoje software pro obchodní firmy po celé Evropě. Cílevědomost a především velké srdce přinesly nakonec také ekonomický průlom s Lyonesse.



HUBERT FREIDL
CEO LYONESS
INTERNATIONAL AG

Lyonesse myšlenka

Ctižádostivý podnikatel má vizi etablovat celosvětově Cashback Card jako nejsilnější kartu výhod. Myšlenka: Založit Nákupní společenství, které má dohromady tak velkou sílu, že všichni členové budou získávat peníze zpět. Jeho vizi sdílí mnoho lidí - Lyonesse myšlenka si našla příznivce na celém světě.



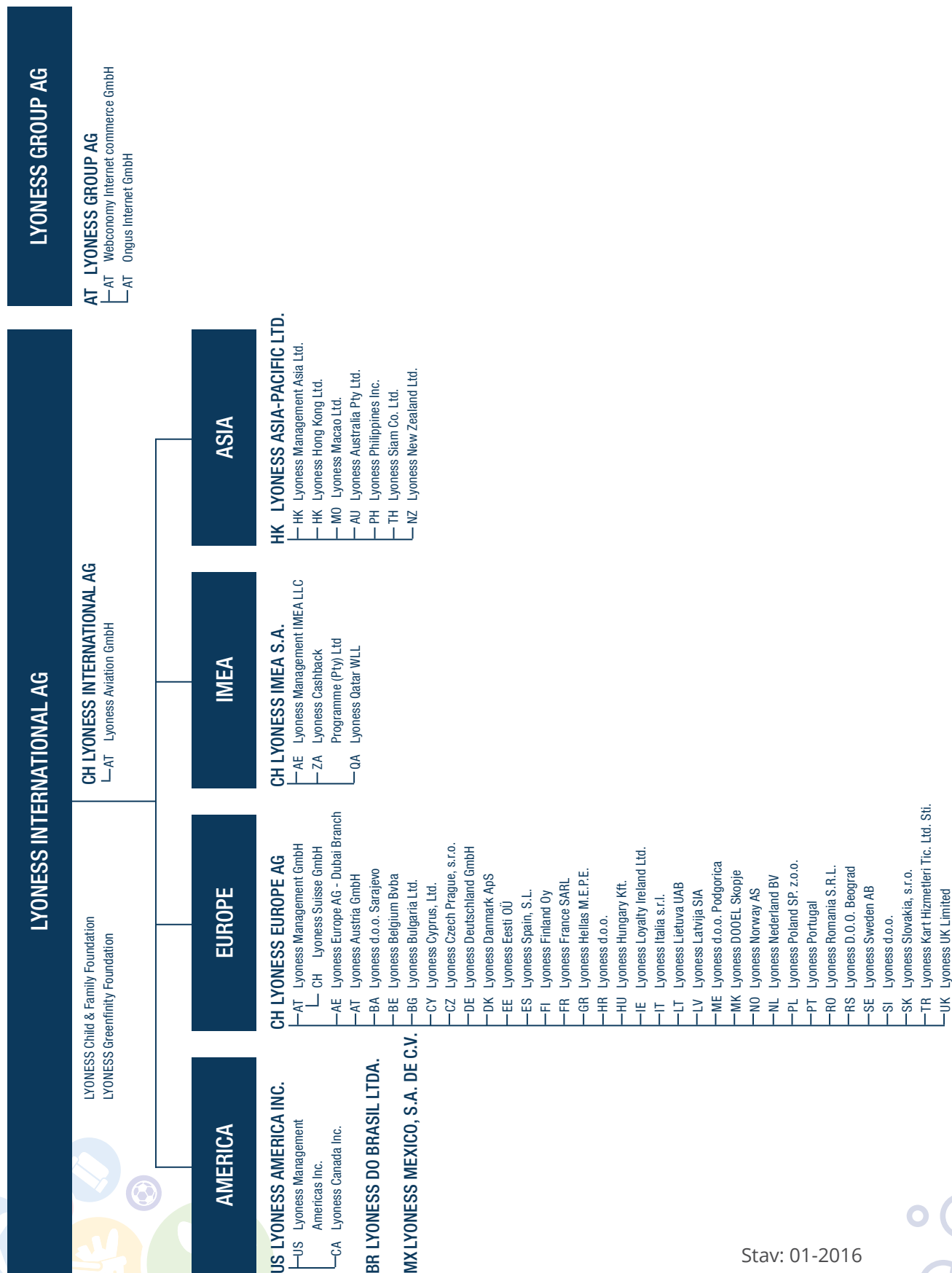
„Lyonesse nabízí nejen příležitost, která staví všechny zúčastněné do jedinečné pozice, ale společnost dokáže svou ideou také mnoho změnit. Členové a Partnerské společnosti si uvědomují, jak silní jsou ve společenství a že díky tomu dosáhnou společně obrovských úspěchů“, řekl Hubert Freidl o základní myšlence, která ho vedla k založení Lyonesse.

Představenstvo Lyonesse Group AG

Hubert Freidl, CEO & předseda představenstva
Marko Sedovnik, zástupce předsedy představenstva
Michael Vollath



STRUKTURA SPOLEČNOSTI



LYONESS CERTIFIKÁTY



Certifikát ISO 9001 udává mezinárodní minimální standardy, podle kterých je potřeba nastavit procesy a struktury společnosti. Lyoness byl prověřen prostřednictvím Quality Austria na management kvality a byl vyznamenán certifikátem ISO 9001:2008.



V rámci certifikace prostřednictvím Quality Austria obdržel Lyoness jako další potvrzení managementu kvality mezinárodně uznávaný IQNet certifikát.



Lyoness Group AG je členem v hospodářské síti Leitbetriebe Austria, a to znamená, že je to inovativní, trvalá a na hospodářský úspěch orientovaná společnost. Leitbetriebe Austria uděluje tento certifikát každé dva roky maximálně 1.000 špičkovým společnostem v Rakousku.



Lyoness Group AG má status certifikovaného Google Partnera. Toto ocenění potvrzuje, že společnost optimálně využívá Google produkty a disponuje kompetencemi v oblasti reklamy a také datovými a webovými analýzami. Také to znamená, že již úspěšně zrealizovala "Best-Practice" opatření. Certifikace jako Google Partner navíc potvrzuje, že je Lyoness u Google a Partnerských společností zaveden jako důvěryhodný obchodní partner.

ISO certifikáty byly vystaveny následujícím společnostem: Lyoness International AG, Lyoness Europe AG, Lyoness Child & Family Foundation, Lyoness Management GmbH, Lyoness Group AG, Lyoness Austria GmbH, Lyoness d.o.o. (Slovinsko), Lyoness d.o.o. (Chorvatsko), Lyoness Deutschland GmbH, Lyoness Belgium bvba/sprl, Lyoness Bulgaria Ltd., Lyoness Czech Prag, s.r.o., Lyoness Romania S.R.L, Lyoness Hungary Kft., Lyoness Slovakia, s.r.o., Lyoness Italia S.R.L., Lyoness doo Beograd, Lyoness Suisse GmbH, Lyoness Poland Sp.z.o.o., Lyoness UK Limited, Lyoness Nederland B.V. i.o., Lyoness Kart Hizmetleri Tic. Ltd., Lyoness Loyalty Ireland Limited, Lyoness Hellas M.E.P.E., Lyoness France SARL, UAB „Lyoness Lietuva“, Lyoness Sweden AB, Lyoness Portugal Unipessoal Lda, Lyoness Spain, S.L.U., Lyoness Europe AG - Dubai Branch, Lyoness Qatar W.L.L, Lyoness Ltd Skopje, Lyoness Cyprus Ltd., Lyoness Finland Oy, Lyoness Norway AS, Lyoness Danmark ApS, Lyoness Eesti OÜ, SIA "Lyoness Latvija", Lyoness Asia Ltd., Lyoness Management Asia Ltd., Lyoness Hong Kong Limited, Lyoness Macau Limited, Lyoness Australia Pty Limited, Lyoness Philippines Inc., Lyoness Siam Co. Ltd.